

27.11.2025.

Aptauja: Latvijā “zaļi” domā galvenokārt jauni cilvēki

Domāt “zaļi” ne vienmēr nozīmē dzīvot “zaļi”. Energokompānijas *Enefit* pētījums* rāda, ka Latvijā ir ļoti maz cilvēku, kuri ikdienā savai mājtsaimniecībai izvēlas ilgtspējīgus risinājumus, kaut arī apzinās atjaunojamās enerģijas pozitīvo ietekmi. Turklāt, jo vecāki kļūstam, jo mazāk vērības pievēršam ilgtspējas jautājumiem, kas viennozīmīgi ir svarīgāki gados jauniem cilvēkiem.

Jo gados vecāki respondenti, jo mazsvarīgāki šķiet jautājumi, kas saistīti ar zaļo enerģiju. Piemēram, izvēloties elektroenerģijas piegādātāju, zaļās vai atjaunojamās enerģijas iespējas kopumā ir bijušas svarīgas gandrīz pusei jeb 44 % aptaujāto 18–24 gadu vecumā, bet tikai 26 % vecuma grupā virs 65 gadiem. Savukārt tas, vai pakalpojuma sniedzējs velta uzmanību tādām zaļās enerģijas iniciatīvām kā atjaunojamo enerģijas avotu izmantošana vai atbalsts vides ilgtspējai, svarīgi bijis 43 % jauniešu un tikai 25 % senioru.

“Jaunākās paaudzes jāuzteic par ilgtermiņa domāšanu: kā rāda aptaujas rezultāti, ne vienmēr zaļi domāt nozīmē šādus paradumus patiešām ieviest, un jaunākiem cilvēkiem ar to veicas krietni labāk. Vēlamies atgādināt, ka domāt un darīt zaļi ir finansiāli itin izdevīgi. Jā, ilgtspējīgu risinājumu ieviešanai mājtsaimniecībā ir nepieciešami zināmi ieguldījumi, taču ilgtermiņa ieguvumi atsver sākotnējās investīcijas un ļauj jūtami samazināt ekspluatācijas izmaksas,” skaidro ***Enefit* Privātpersonu klientu segmenta nodaļas vadītāja Elza Rudzīte.**

Šķiet pašsaprotami, ka jaunāka gadagājuma cilvēkiem zaļās iniciatīvas ir svarīgas biežāk. Taču vērtējot, vai tas parādās arī viņu ikdienas paradumos un nākotnes plānos, jāsecina, ka domāts nav darīts: zaļo enerģiju savā mājoklī izmanto vien 18 % respondentu 18–24 gadu vecumā. Tas gan ir krietni vairāk nekā citās vecuma grupās – piemēram, starp iedzīvotājiem, kuri vecāki par 45 gadiem, šis rādītājs nesasniedz pat 5 %. Savukārt elektroauto nākamo divu gadu laikā plāno iegādāties katrs desmitais Latvijas iedzīvotājs 18–34 gadu vecumā.

“Cilvēki saprot, ka ilgtspēja ir svarīga, un labprāt pieņem rūpes par vidi kā aktualitāti. Tas ir vērtīgs solis ceļā uz reālu rīcību, kas gan pagaidām seko retāk. Mūsu mērķis ir zaļā domāšana, kas izpaužas arī darbos, lai no skaista saukļa kļūtu par pamatu ilgtspējīgai nākotnei. Jaunieši ir nākotnes spēks, tāpēc viņu izvēles un rīcība, rūpējoties par vidi, noteiks gan savas ikdienas virzību uz efektīvāku dabas resursu saglabāšanu, gan sniegs iespēju palīdzēt to īstenot saviem vecākiem un vecvecākiem,” aicina Elza Rudzīte.

* Pētījums īstenots 2025. gadā sadarbībā ar kompāniju *Synthesis Consulting Group*. Aptaujā piedalījās vairāk nekā 1000 Latvijas iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 74 gadiem.

SIA Enefit

SIA Enefit ir otrais lielākais elektroenerģijas tirgotājs Latvijā, kurš nodrošina plašu elektroenerģijas iegādes produktu klāstu, kopējai tirgus daļai sasniedzot 26 %. Uzņēmumiem Enefit piedāvā elektroenerģiju, dabasgāzi, kā arī bateriju (BESS) un saules enerģijas sistēmu izstrādi, uzstādīšanu un finansēšanu, savukārt privātpersonām – elektroenerģiju un elektroierīču apdrošināšanu. Tāpat Enefit pastāvīgi strādā pie elektroauto infrastruktūras izbūves: šobrīd uzņēmumam Baltijas valstīs un Polijā ir jau vairāk nekā 700 elektroauto uzlādes punktu. SIA Enefit mātesuzņēmums AS Eesti Energia ir lielākais vēja enerģijas ražotājs Baltijā. SIA Enefit ir dibināta 2006. gadā. Uzņēmums ir reģistrēts elektroenerģijas un dabasgāzes tirgotājs visā Latvijas teritorijā un kā būvkomersants Būvkomersantu reģistrā. Starptautiskajā tirgū Enefit ir pārstāvēts Igaunijā, Lietuvā, Polijā un Somijā.